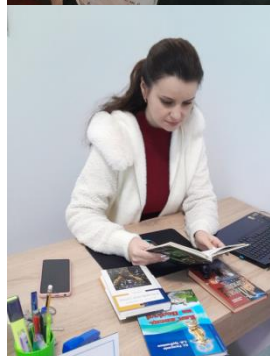




## ТИЖДЕНЬ ЧИТАННЯ - 2023

*Ми хочемо, щоб читання стало повсякденною звичкою кожного українця, а наша Акція – гарною традицією в передріздвяний час об'єднуватися навколо читання, ділитися своїми великими й маленькими персональними читацькими рейтингами, обговорювати прочитане, підтримувати українську книжку, надто в такий темний і крихкий час для нашої країни, її культури зокрема. Нехай Національний тиждень читання надихає вас, ваших друзів, рідних, коханих, колег відвідати бібліотеку чи книгарню!"*

Директорка Українського інституту книги **Олександра Коваль**.



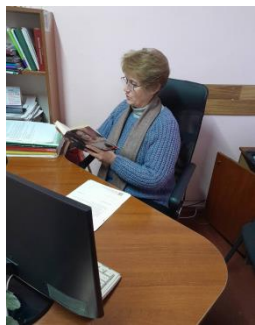
ТРИВАЄ Всеукраїнська інформаційно-просвітницька АКЦІЯ Національний ТИЖДЕНЬ ЧИТАННЯ - 2023, що має на меті консолідацію українського суспільства навколо читання як життєвої стратегії. Гасло Акції – «Бути своїми, що означає: читання важливих книжок сприяє єднанню українського народу, формуванню нашої ідентичності, збереженню культурно-мовної спадщини держави.

*Читання є важливим у час миру і добробуту, але ще важливішим – у часи випробувань, які випали на нашу долю через війну. Книжки можуть стати нашим захистом і нашою зброєю, друзями і порадиниками, вчителями і лікарями.*

Цьогоріч у фокусі Національного тижня читання є постать **Миколи Хвильового**, якому у грудні відзначають 130 років від дня народження. Обличчя письменника х покоління Розстріляного відродження можна побачити на постерах акції, йому присвячено й мото – "Бути своїми". Воно має нагадати про *"важливість зв'язку між поколіннями, між итачами й літераторами, між усіма українцями, особливо під час війни"*.

### Коротка історія створення тижня читання в Україні

Хоча ми святкуємо Всесвітній день книги 23 квітня й низку професійних свят – День видавця, День письменника, День бібліотекаря і Всеукраїнський день бібліотек – до певного часу в Україні не було ініціативи, що об'єднала б усе це разом і водночас популяризувала б читання.





**Український інститут книги вперше організував Тиждень читання наприкінці 2021 року.** Тоді, з 13 по 19 грудня, відбулося перше об'єднання читачів, письменників, бібліотекарів, видавців і книгарів під гаслом **"Знайди свою книжку!"**

Так співпало, що в цей же час розпочалася програма "єПідтримки" – українцям стали виплачувати так звану "ковідну тисячу" за пройдену вакцинацію від вірусу Covid-19. Сертифікати можна було витратити на відвідини театру чи кіно, а також купити книжки. Того грудня ані онлайніві, ані реальні книгарні з навантаженням покупців ледь справлялись, не встигали додрукувати книжки і видавці. Впродовж тижня полиці книгарень надовго спорожніли.



*"Хто б що не казав, але це непоганий стимул для підвищення рівня читання в Україні. Сподіваюся, що цю динаміку вдасться зберегти і після",* – написав тогочасний міністр культури **Олександр Ткаченко**.

Тоді ж було проведено і дослідження культури читання в Україні від **Gradus Research**. Воно показало, що серед опитаних українців читають 59% проти 41% "нечитачів". Серед людей, що не є прихильниками книг головною причиною не читати була відсутність часу.

*"Наше дослідження виявило групи сталого читання, що точно можуть бути амбасадорами цієї навички серед решти населення. Видається надважливим популяризувати читання серед представників молодих вікових груп, адже вони читають найменше, ця звичка в них майже не сформована і сприймається скоріше як обов'язок, аніж задоволення",* — розповідала тоді очільниця Gradus Research **Євгенія Близнюк**.

Попри повномасштабну війну, нову традицію продовжили і у 2022 році. Одним з найпопулярніших хештегів тоді став #КнигаНаВійні.

## **Як у світі популяризують читання**

Хоч для українців події з популяризації читання є новинкою – багато країн відзначають свята, присвячені книгам впродовж багатьох років.

У Великій Британії тиждень читання проводиться двічі – у травні та в листопаді. Хоча, зазначають, що насправді точних дат немає і можна самостійно вирішувати, який з тижнів обрати. Їх фокусують на дитячій аудиторії, щоб змалечку привчати малечу до культури читання.



В Сполучених Штатах ініціативу тижня читання для дітей започаткували у 1919 році. З того часу у ній беруть участь понад 2000 шкіл, бібліотек і книжкових магазинів у всіх 50 штатах.

У Канаді тиждень дитячого читання припадає на кінець квітня. У цей час письменники, ілюстратори та оповідачі подорожують країною та спілкуються зі своїми читачами: розповідають про створення книжок, проводять майстеркласи, публічні читання та презентації. Це дозволяє дітям з віддалених регіонів, або незацікавленій молоді поринути у світ створення книжок та відкрити для себе читання заради задоволення. Схожі традиції мають також Фінляндія, Польща, Чехія та Нідерланди.