



Соціометрія як метод вивчення малих груп

Ще в 30-і роки Дж.Морено створив соціометрію як зручну в практиці методику для вивчення емоційних зв'язків у групі. Зв'язки такого роду, що побудовані на симпатії і антипатії людей, він вважав найважливішими як для існування і продуктивного функціонування самої малої групи, так і для самопочуття, працездатності, перспектив розвитку окремої людини в даній групі.

В сучасному світі, де спілкування та взаємодія з іншими людьми є необхідним елементом

нашого життя, соціометрія є терміном, який заслуговує нашої уваги. Цей психологічний термін описує методи дослідження та аналізу соціальних відносин та взаємин у групах людей. За допомогою соціометрії, дослідники мають змогу зрозуміти, які особи є центром уваги, яка динаміка взаємин у групі, та як це впливає на групову динаміку та психологію.

Одним з найбільш важливих інструментів соціометрії є соціометричне опитування, яке полягає у запиті учасників групи про взаємодію з іншими членами групи.

Протягом березня 2024 року практичним психологом коледжу Русланою ХОЛЯВКО для здобувачів освіти I курсу А11, ГДХ11, ЛМ11 груп проведені соціометричні опитування.

Одним з застосувань соціометрії є вивчення булінгу та соціальної ізоляції. Шляхом опитування можна виявити осіб, які є об'єктом булінгу або тих, хто перебуває в стані соціальної ізоляції. Це дає змогу розробити стратегії підтримки та інтервенції для поліпшення психологічного благополуччя цих студентів.

Використовуючи соціометрію, ми можемо отримати інсайти про структуру групи, виявити ключових осіб та вирішити соціальні проблеми.

